



*L'élan d'un petit groupe
dans la dynamique
d'un grand club*

Pôle Communication et Partenariat

A / Communication interne et externe

- Assure la gestion du site Internet du Club et des réseaux sociaux (Facebook, autres,...)
- Est en relation avec les autres responsables de pôle (voire avec les entraîneurs qui font des photos) pour la mise en ligne des informations organisationnelles lors des compétitions
- Elabore des supports de communication pour les besoins de la promotion du Club ou de ses activités, en lien avec les responsables de pôle et/ou les entraîneurs
- Elabore et participe à la réalisation des supports publicitaires pour les manifestations et les organisations du Club, en lien avec les responsables d'évènements
- Crée une synergie et une complémentarité avec les autres responsables de pôle
- Gère une photothèque du Club accessible facilement
- S'occupe des relations du Club avec les collectivités locales (agenda, affichage, panneaux lumineux,...)
- Assure les relations du Club avec la presse locale
- Participe à la promotion du Club (stand) sur des évènements extérieurs (Ile aux Enfants,...)

B / Partenariat

- Elabore des supports de communication pour la recherche de partenaires (mécénats,...)
- Assure le suivi du portefeuille de partenaires
- Démarche de nouveaux partenaires

...